

MIS A JOUR

JUIN 2018

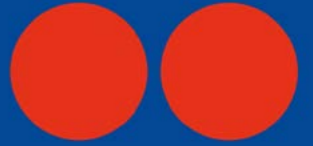


Le média du jeune togolais

contact@l-frii.com

www.l-frii.com

Audience



Visiteurs uniques

70 704

Pages vues

157 039

Visites
(Sessions)

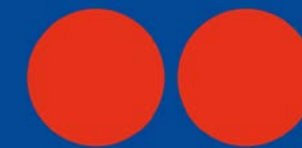
106 342

133 537
SUR MOBILE



20 mai 2018-25 juin 2018

Tarifs



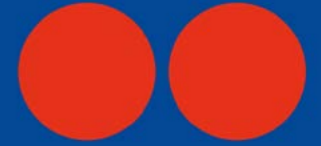
Services	Tarifs
Couverture journalistique	25.000 FCFA / 40€
Publication de communiqué de presse	15.000 FCFA / 25€
Article sponsorisé	50.000 FCFA / 80€
PubMail	25.000 FCFA / 40€
Neuro-pub Lfriei WhatsApp	30.000 FCFA / 50€ (tarif hebdo)

Bannières publicitaires	Tarifs Coût pour Mille vue (CPM)	Tarif coût par clic (CPC)
High 1000 * 200	5.000 FCFA	50 FCFA / clic
Deux premiers Widgets 300 * 250 (Home page et sous-articles)	5.000 FCFA	50 FCFA / clic
Deux widgets du milieu 300 * 250 (Homepage et sous-article et catégorie)	3.000 FCFA	30 FCFA / clic
Deux widgets du bas 300 * 250 (Home page)	1.000 FCFA	10 FCFA / clic
Footer 1000* 200	1.000 FCFA	10 FCFA/ clic
Intra-article 1000 * 200	5.000 FCFA	50 FCFA / clic
Intra-article 300 * 250	5.000 FCFA	50 FCFA / clic

Ils nous ont fait confiance



Profil des visiteurs



LFRII L'ENTREPRENANT est essentiellement consultée par des jeunes 20 à 40 ans. La tranche dominante est de 22 à 35 ans avec un niveau d'étude majoritairement supérieur et la consultation s'effectue essentiellement depuis le mobile 70 %.

Répartition géographique :

Top 5 : Togo 54 % ; Bénin 15 % ; Côte d'Ivoire 10 % ; France 5 % ; Etats-Unis 4 %

CONTENU LFRII

Nous disposons de cinq (5) grandes rubriques.

LFRII Actualité : l'actualité économique, sociale, universitaire, des institutions, technologique, culturelle, environnementale, etc., au Togo et à l'international.

Nous ne produisons pas d'actualité politique.

LFRII Réussite : Propose des articles sur des réussites entrepreneuriales, universitaires, des personnes engagées dans le développement du Togo et du continent.

LFRII Opportunité : Propose des annonces de bourses, d'emplois, de formations, de jobs, de concours, etc.

LFRII blogs : C'est une rubrique destinée aux tribunes, aux penseurs, aux bloggeurs et autres éditeurs de contenus.

LFRII Urban : propose du contenu divertissant. Des faits divers, buzz, actu star, style de vie, potins.

Nos services :

*Couverture journalistique ;

*Publication de communiqué de presse ;

*Article sponsorisé ;

*Une insertion publicitaire ;

*Package événementiel ;

*Pub Mail ;

*Neuro-pub Lfriei WhatsApp.

1-Couverture journalistique :

Sur la base de vos documents ou de vos indications, nous réalisons votre couverture journalistique sous forme d'articles, de synthèse ou d'interview.

-Nous pouvons rédiger l'article à partir d'un communiqué, d'un dossier de presse ou d'un premier draft.

-Le client peut opter pour une interview par téléphone ou par écrit.

-Si l'opération nécessite le déplacement d'un journaliste, les frais de déplacement et de séjour sont à la charge du client.

L'esprit général de la collaboration consiste à réaliser le meilleur équilibre possible entre l'efficacité de la communication et la nécessaire neutralité du média.

2-Publication de communiqué de presse :

Les communiqués doivent contenir au minimum 1000 signes et trois paragraphes. Il n'y a pas de limite supérieure.

LFRII L'ENTREPRENANT décide de leur amendement, selon les mêmes critères que ceux appliqués aux articles de la rédaction, en accord avec le client.

La rédaction se réserve le droit de refuser de publier un texte qui serait hors sujet, trop anecdotique ou qui ne serait pas conforme aux exigences de la loi et de la bienséance. Les insertions publicitaires ne sont pas admises comme illustration.

Le nom du client est mentionné au début du texte, en majuscules et entre parenthèses. Son logo est publié en fin de communiqué.

3-Article sponsorisé :

Il est dédié à la promotion d'un produit, à son lancement. Il est écrit à partir d'interview ou d'un draft proposé par le client.

4- Insertion publicitaire :

Les bannières publicitaires sont disponibles aussi bien sur le site que dans les newsletters. Ils peuvent être ciblés en fonction des zones géographiques prioritaires du client.

5-Package événementiel :

Il est destiné aux organisateurs de foras, salons, et séminaires.

Le package comprend deux communiqués de presse ; 2 semaines de bannière publicitaire ; et un (1) article reportage sur l'événement.

6-Pub Mail :

Nous mettons à votre disposition un placard publicitaire dans le mail que nous envoyons à notre base de données de mails quotidiennement.

7-Neuro-pub Lfriei WhatsApp

Principe : Nous partons de la base neuroscientifique, selon laquelle, regarder une inscription cinq (3) fois dans la journée, amène le voyeur à l'enregistrer dans son subconscient.

Nous utilisons ce principe avec notre pub dénommée Neuro-pub Lfriei WhatsApp avec l'application WhatsApp qui permet un ciblage direct des personnes à influencer.

Pour ce faire, nous intégrons dans nos partages WhatsApp d'article, de la pub. Le site Lfriei publie au minimum cinq (5) articles dans la journée.

Aspect technique : Ce type de pub comprend au maximum 60 mots.

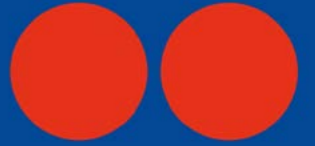
Nous disposons de 20 relayeurs et chaque relayeur a 30 groupes avec au moins 200 personnes.

Un petit calcul : Par partage, nous aurons $20 \times 30 \times 200$, soit environ 120.000 profils WhatsApp directement touchés sans compter des sympathisants qui peuvent relayer dans leurs différents groupes.

Si au cours de la journée, votre pub apparaît 3 fois, votre pub aura une impression visuelle unique évaluée à 360.000.

N.B. Ces différents articles ou communiqués bénéficient d'un affichage optimal sur une période d'une semaine sous forme de bannière en haut de page et partagé sur WhatsApp dans notre réseau de relayeurs.

Visiteurs Uniques au TOGO



Visiteurs uniques
(Togo)

51 993

Pages vues

157 039

Visites
(Sessions)

83 466