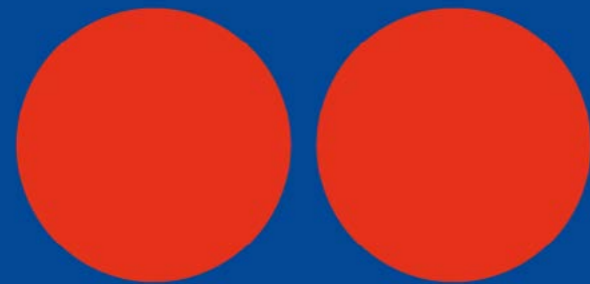




Le média du jeune africain francophone

Médiakit

MIS A JOUR
JUN 2018



contact@l-frii.com



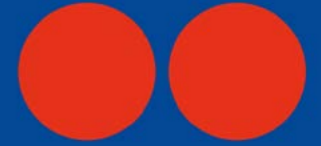
Tel : +228 90 98 20 24



www.l-frii.com

Vue d'ensemble

2



Mis à jour de Juin 2018

Classement mondial

 **581 211**
▲ 135 617

Classement au Togo

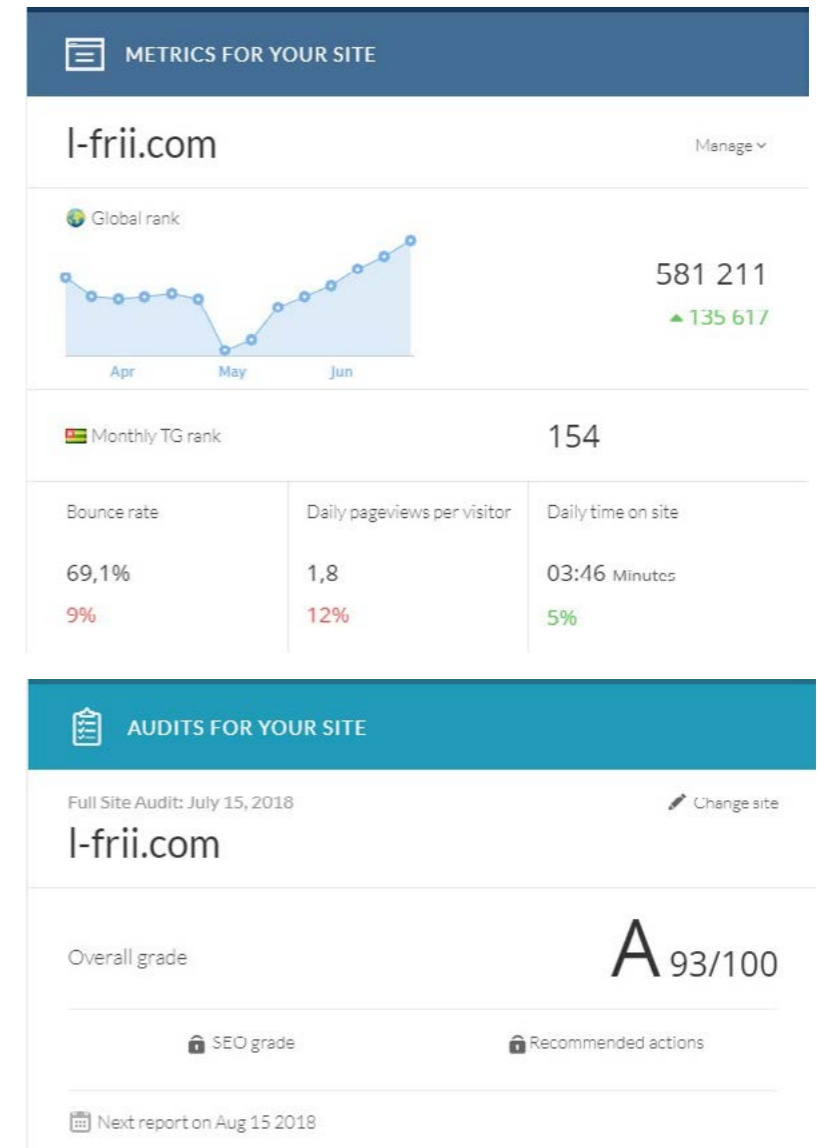
 **154**

Moyenne de pages vues par visiteur :

▶▶ **1,8**

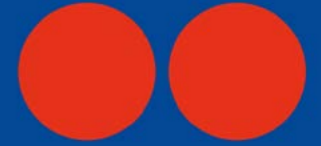
Moyenne de temps passé sur le site

🕒 **03:46min**



Audience générale

3



1er Mai - 30 Juin 2018

Visiteurs

110 922

(Sessions)
Visites

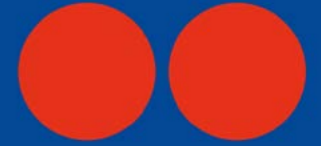
173 955

Pages vues

256 837

Audience Mensuelle

4



Juin 2018

Visiteurs

52 639

(Sessions)
Visites

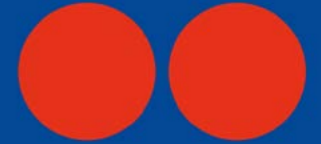
78 679

Pages vues

112 598

Audience (mobile & tablette)

5



Juin 2018

Visiteurs

47 095

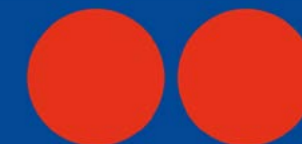
(Sessions)
Visites

70 494

Pages vues

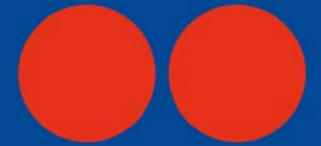
96 781



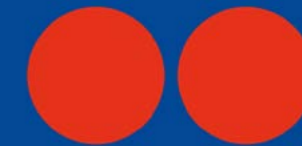


Services	Tarifs
Couverture journalistique	25.000 FCFA / 40€
Publication de communiqué de presse	15.000 FCFA / 25€
Article sponsorisé	50.000 FCFA / 80€
PubMail	25.000 FCFA / 40€
Neuro-pub Lfriei WhatsApp	30.000 FCFA / 50€ (tarif hebdo)

Insertions publicitaires	Tarifs Coût pour Mille vue (CPM)	Tarif coût par clic (CPC)
High 1000 * 200	5.000 FCFA	50 FCFA / clic
Deux premiers Widgets 300 * 250 (Home page et sous-articles)	5.000 FCFA	50 FCFA / clic
Deux widgets du milieu 300 * 250 (Homepage et sous-article et catégorie)	3.000 FCFA	30 FCFA / clic
Deux widgets du bas 300 * 250 (Home page)	1.000 FCFA	10 FCFA / clic
Footer 1000* 200	1.000 FCFA	10 FCFA/ clic
Intra-article 1000 * 200	5.000 FCFA	50 FCFA / clic
Intra-article 300 * 250	5.000 FCFA	50 FCFA / clic



Bannières publicitaires	Forfait mensuel
High 1000 * 200	500 000F CFA
Deux premiers Widgets 300 * 250 (Home page et sous-articles)	500 000F CFA
Deux widgets du milieu 300 * 250 (Homepage et sous-article et catégorie)	300 000F CFA
Footer 1000* 200	300 000F CFA
Intra-article 1000 * 200	500 000 FCFA
Intra-article 300 * 250	500 000 FCFA



50 000+

Mails inscrits à notre newsletter

Ces abonnés sont essentiellement d'origine et résidents togolais. Notre newsletter est une lettre d'information ou de diffusion de mails. Cette stratégie e-marketing sert à augmenter le trafic sur un site internet, à mettre en avant un produit ou un service, à faire une promotion, ...

Les intérêts de notre newsletter et ses apports bénéfiques

Plusieurs points sur lesquels la newsletter de **L-frii** peut avoir des intérêts pour vous :

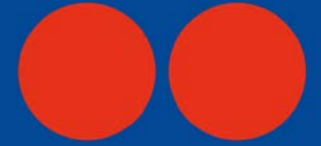
- Il vous permet de fidéliser vos clients, cela permet de rester en contact avec les inscrits et augmente le trafic vers votre site internet grâce aux liens amenant vers le site qu'il y a dans la newsletter.
- Il vous sert à mettre en avant les besoins et les recherches de votre entreprise et permet de tenir informer les clients des actualités de l'entreprise.
- Il aide plus facilement à faire un sondage et obtenir des réponses à une enquête pour votre entreprise.

Pour plus d'informations contactez nous sur learnfree1@gmail.com



Ils nous ont fait confiance

9



RÉPUBLIQUE TOGOLAISE



UNION EUROPÉENNE
Délégation au Togo

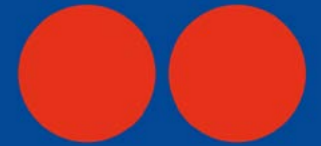


INTERNATIONAL
OLYMPIC
COMMITTEE

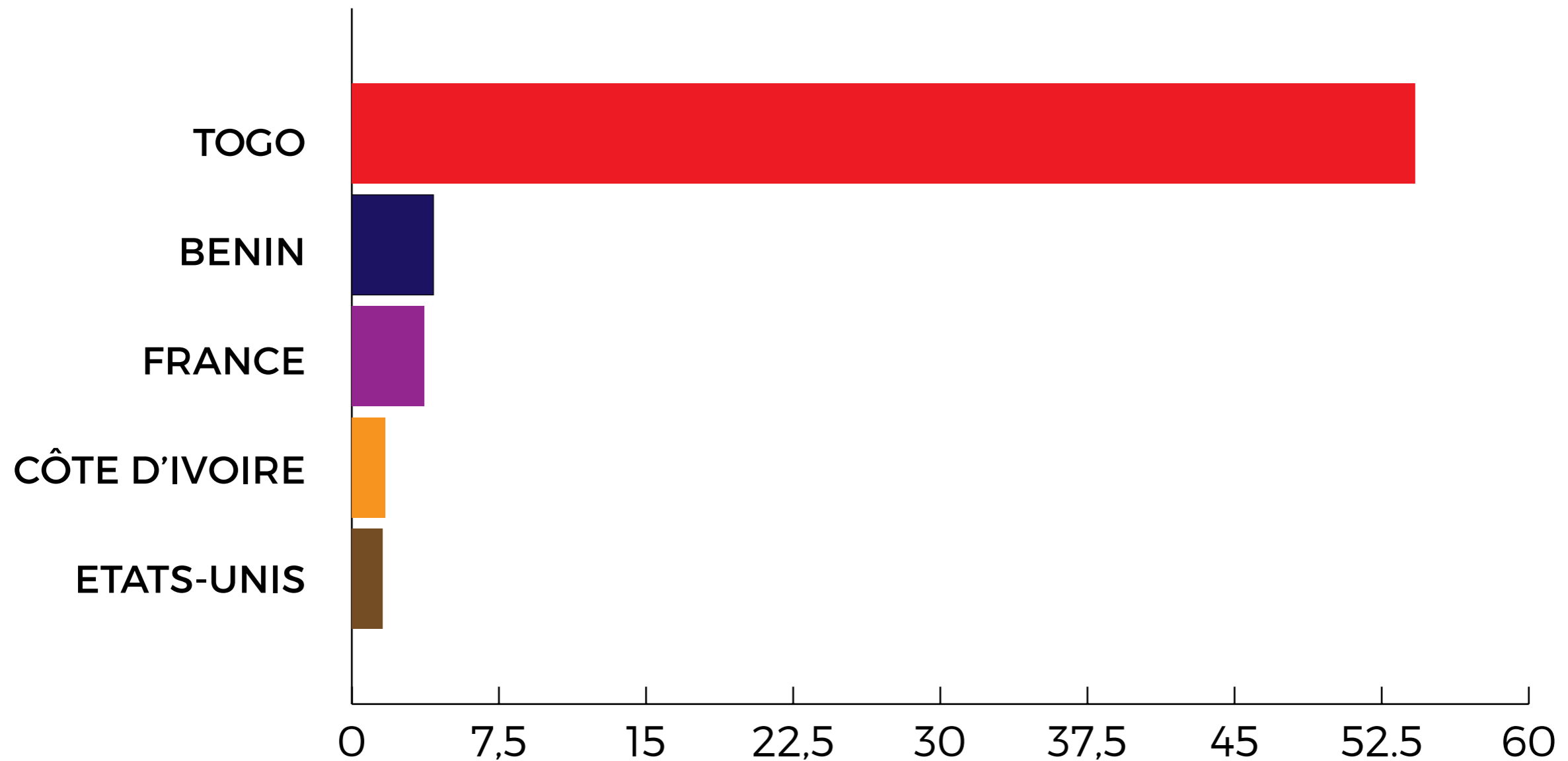


Zone géographique

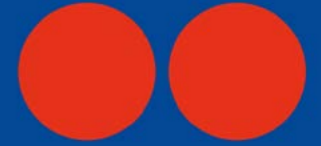
10



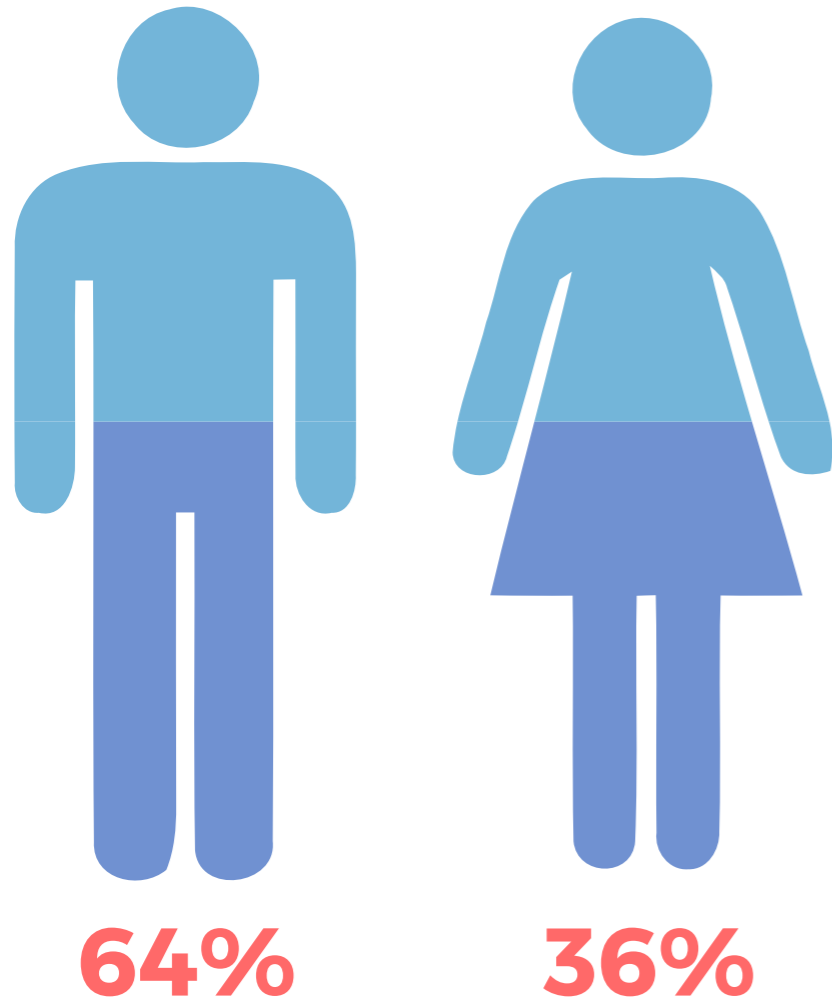
1er Mai - 30 Juin 2018



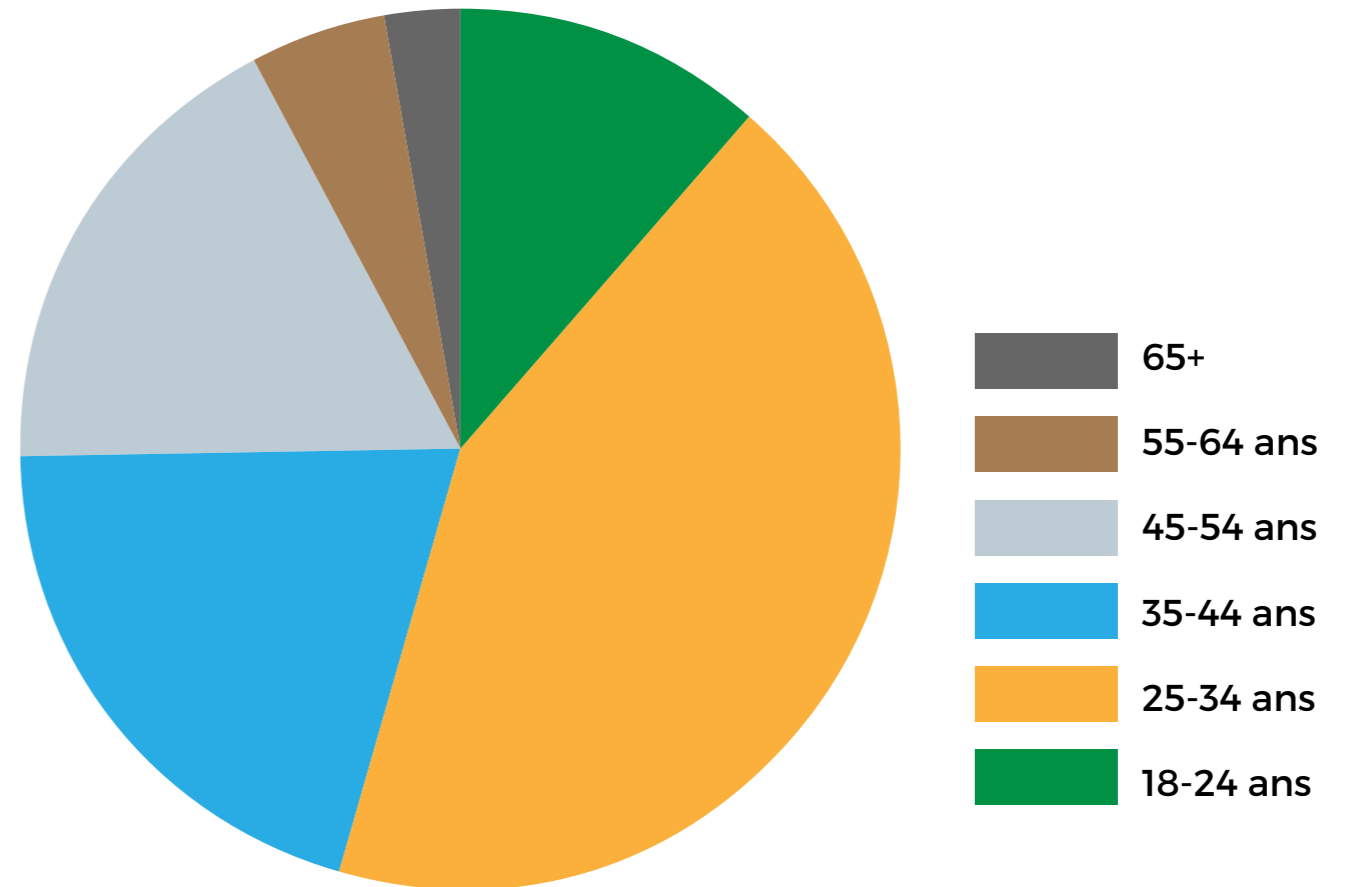
Selon le top 5, nous avons 71,53% de nos lecteurs qui proviennent essentiellement du Togo, la somme de tout le reste occupe les 29% restant.



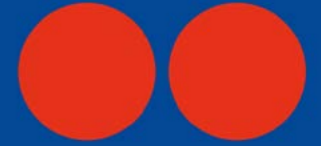
SEXE



AGE



L-FRII est essentiellement consultée par des jeunes 25 à 34 ans et la seconde tranche estimable est celle de 35 à 44ans. Ces tranches proviennent d'utilisateurs avec un niveau d'étude majoritairement supérieur et la consultation s'effectue à 90 % essentiellement depuis le mobile et les tablettes. 64% de nos lecteurs sont des hommes et 36% des femmes.



**L-FRII
ACTUALITÉ**



**L-FRII
RÉUSSITE**



**L-FRII
OPPORTUNITÉS**



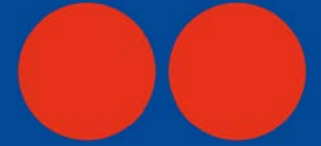
**L-FRII
BLOG**



**L-FRII
URBAN**

Nous disposons de cinq (5) grandes rubriques.

- **LFRII Actualité** : l'actualité économique, sociale, universitaire, des institutions, technologique, culturelle, environnementale, etc., au Togo et à l'international. Nous ne produisons pas d'actualité politique.
- **LFRII Réussite** : Propose des articles sur des réussites entrepreneuriales, universitaires, des personnes engagées dans le développement du Togo et du continent.
- **LFRII Opportunité** : Propose des annonces de bourses, d'emplois, de formations, de jobs, de concours, etc.
- **LFRII Blogs** : C'est une rubrique destinée aux tribunes, aux penseurs, aux bloggeurs et autres éditeurs de contenus.
- **LFRII Urban** : Cette partie propose du contenu divertissant, des faits divers, buzz, actu star, style de vie, et potins.



COUVERTURE JOURNALISTIQUE



PUBLICATION DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE



ARTICLE SPONSORISÉ



INSERTION PUBLICITAIRE



PACKAGE ÉVÈNEMENTIEL



NEWSLETTER (PUB MAIL)



NEURO-PUB LFRII WHATSAPP

1-Couverture journalistique :

Sur la base de vos documents ou de vos indications, nous réalisons votre couverture journalistique sous forme d'articles, de synthèse ou d'interview.

-Nous pouvons rédiger l'article à partir d'un communiqué, d'un dossier de presse ou d'un premier draft.

-Le client peut opter pour une interview par téléphone ou par écrit.

-Si l'opération nécessite le déplacement d'un journaliste, les frais de déplacement et de séjour sont à la charge du client.

L'esprit général de la collaboration consiste à réaliser le meilleur équilibre possible entre l'efficacité de la communication et la nécessaire neutralité du média.

2-Publication de communiqué de presse :

Les communiqués doivent contenir au minimum 1000 caractères et trois paragraphes. Il n'y a pas de limite supérieure.

LFRII décide de leur amendement, selon les mêmes critères que ceux appliqués aux articles de la rédaction, en accord avec le client.

La rédaction se réserve le droit de refuser de publier un texte qui serait hors sujet, trop anecdotique ou qui ne serait pas conforme aux exigences de la loi et de la bienséance. Les insertions publicitaires ne sont pas admises comme illustration.

Le nom du client est mentionné au début du texte, en majuscules et entre parenthèses. Son logo est publié en fin de communiqué.

3-Article sponsorisé :

Il est dédié à la promotion d'un produit, ou à son lancement. Il est écrit à partir d'un interview ou d'un draft proposé par le client.

4- Insertion publicitaire :

Les bannières publicitaires sont disponibles aussi bien sur le site que dans les newsletters. Ils peuvent être ciblés en fonction des zones géographiques prioritaires du client.

5-Package évènementiel :

Il est destiné aux organisateurs de foras, salons, et séminaires. Le package comprend deux communiqués de presse ; deux (2) semaines de bannière publicitaire et un (1) article reportage sur l'événement.

6- Newsletter (Pub Mail) :

Nous mettons à votre disposition un placard publicitaire dans le mail que nous envoyons à notre base de données de mails quotidiennement.

7-Neuro-pub Lfriei WhatsApp

Principe : Nous partons de la base neuroscientifique selon laquelle, regarder une inscription trois (3) fois dans la journée, amène le voyeur à l'enregistrer dans son subconscient.

Nous utilisons ce principe avec notre pub dénommée «neuro-pub Lfriei WhatsApp» avec l'application WhatsApp qui permet un ciblage direct des personnes à influencer.

Pour ce faire, nous intégrons dans nos partages WhatsApp

d'article, de la pub. Le site Lfriei publie au minimum trois (3) articles dans la journée.

Aspect technique : Ce type de pub comprend au maximum 60 mots.

Nous disposons de 20 relayeurs et chaque relayeur a 30 groupes contenant au moins 200 personnes.

Un petit calcul : Par partage, nous aurons *20*30*200, soit environ 120.000 profils WhatsApp directement touchés sans compter des sympathisants qui peuvent relayer dans leurs différents groupes.


Si au cours de la journée, votre pub apparaît 3 fois, votre pub aura une impression visuelle unique évaluée à 360.000 impressions visuelles.

N.B. Ces différents articles ou communiqués bénéficient d'un affichage optimal sur une période d'une semaine sous forme de bannière en haut de page et partagé sur WhatsApp dans notre réseau de relayeurs.



Le média du jeune africain francophone

 contact@l-frii.com

 Tel : +228 90 98 20 24

 www.l-frii.com