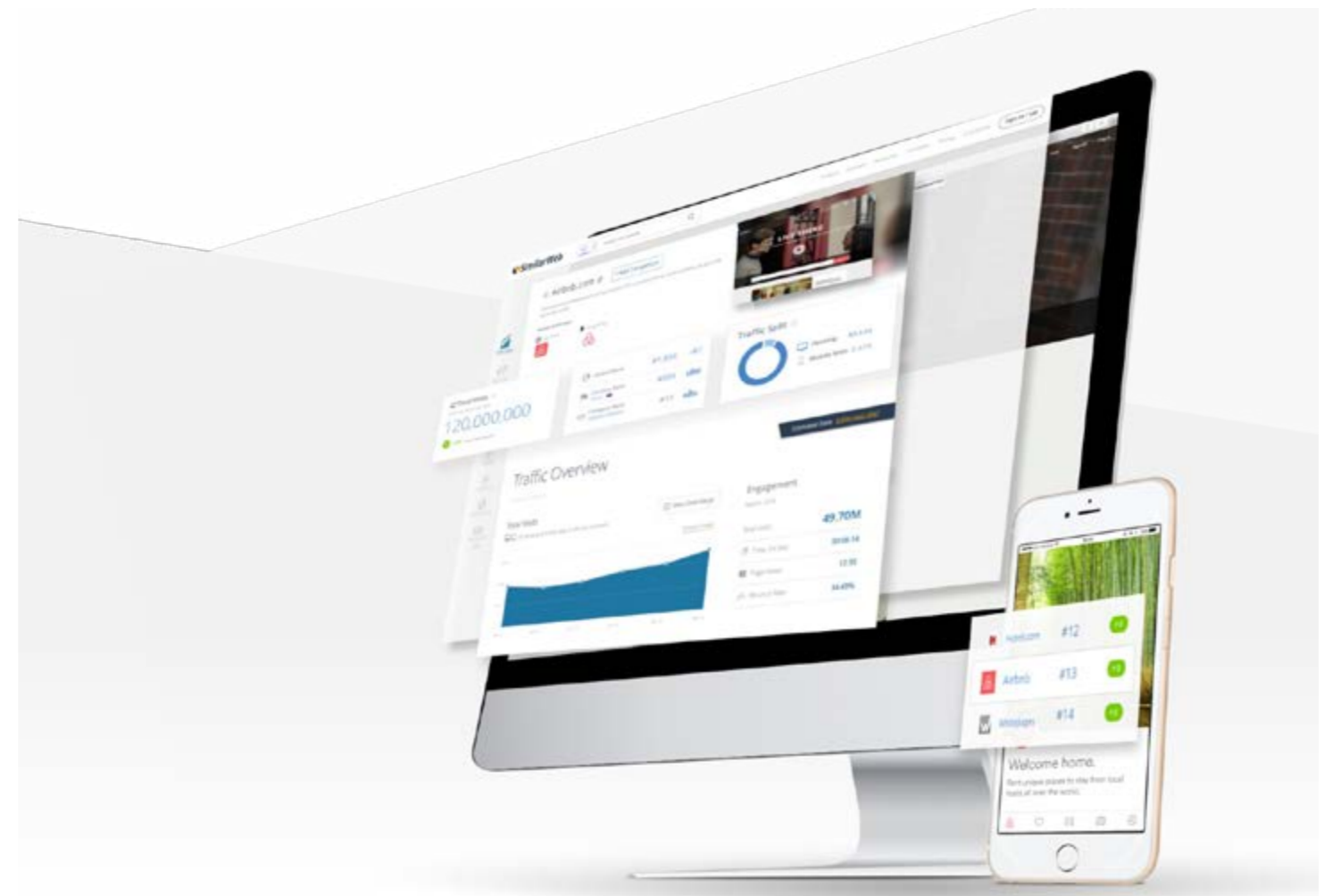




Le média du jeune africain

Médiakit

MIS A JOUR
JUILLET 2018



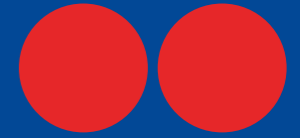
 contact@l-frii.com

 Tel : +228 93 83 43 42

 www.l-frii.com

Vue d'ensemble

2



Mis à jour de Juillet 2018

Classement mondial

 **423,957**
▲ 366,118

Classement au Togo

 **57**

Moyenne de pages vues par visite :

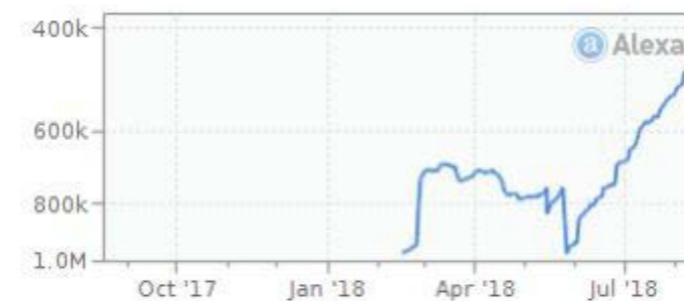
▶▶ **1.90**

Moyenne de temps passé sur le site

 **3:48**

Alexa Traffic Ranks

How is this site ranked relative to other sites?



Global Rank ?

 **423,957** ▲ 366,118

Rank in Togo ?



 **57**

AUDITS FOR YOUR SITE

Full Site Audit: July 15, 2018 [Change site](#)

l-frii.com

Overall grade **A** 93/100

 SEO grade  Recommended actions

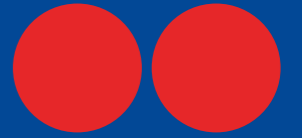
Next report on Aug 15 2018



An
amazon.com
company

Audience générale

3



1er Mai - 31 Juillet 2018

Visiteurs

152 254

(Sessions)
Visites

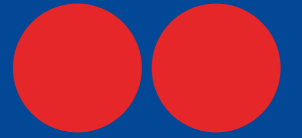
249 173

Pages vues

368 671

Audience Mensuelle

4



Juillet 2018

Visiteurs

89 464

(Sessions)
Visites

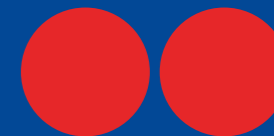
133 011

Pages vues

196 505

Audience (mobile & tablette)

5



Juillet 2018

Visiteurs

78 774

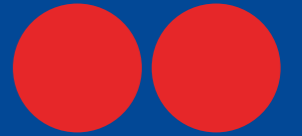
(Sessions)
Visites

117 542

Pages vues

168 045





Nous trouverons le format adapté à votre budget, en tenant compte de votre visibilité. Contentez-vous de la meilleure place !

Il existe de nombreux formats publicitaires sur notre site à votre disposition qui peuvent être adaptés en fonction de votre budget. Nous vous guiderons au travers de ce processus en vous expliquant les bénéfices de chaque format publicitaire, bannières incluses, pour que vous puissiez décider en toute connaissance de cause.

Certaines formes de publicité display peuvent être plus ou moins attirantes ou en adéquation avec votre site internet, et donc générer plus d'argent que d'autres. Il existe trois (3) catégories de formats : classiques, impactants et le brand content.



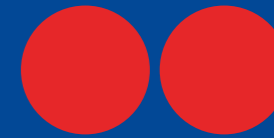
Les formats classiques



Les formats impactants



Le brand content



FORMATS CLASSIQUES

Les formats classiques les plus populaires sont :



BILLBOARD

Ce format "widescreen" de 970x250 pixels est de plus en plus plébiscité par les annonceurs. Il se positionne sur la partie supérieure de notre site web.



GRAND ANGLE

L'une de nos stars, ce format de 300x600 pixels est très populaire auprès des annonceurs premium grâce à sa taille impactante et uniforme.



PAVÉ TOP

Ce format de 300x250 pixels est à la fois essentiel et efficace. Il se positionne sur la partie supérieure de notre site web.



PAVÉ BAS

Ce format de 300x250 pixels fait partie de la famille des Pavés. Il se place sur la partie inférieure droite de votre site web.



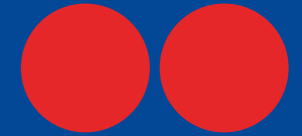
MEGABANNER TOP

Cette bannière de 728x90 pixels est un format simple mais efficace. Elle se place dans la partie supérieure d'un article de notre site web.



MEGABANNER BAS

Ce format de 728*90 pixels, similaire au format Megabanner Top, se place dans la partie inférieure d'un article de notre site web.



FORMATS IMPACTANTS

Les formats impactants sont des formats premium qui sont implémentés en plus des formats classiques. Il existe six (6) types de formats à la fois efficaces et impactants que vous pouvez choisir :



HABILLAGE

L'un des formats existants les plus lucratifs, notre célèbre format Habillage encadre littéralement Notre site internet avec un sublime message publicitaire.



BIG FOOTER

Innovant, responsive, non-intrusif et simple d'installation. Ce format innovant et plug and play se positionne automatiquement en bas ou sur le côté de votre écran sans couvrir de contenu.



RETRO-CONTENU

Situé idéalement en dessous d'un article, ce format crée un lien avec vos articles sponsorisés disponibles sur notre site internet.



LIENS SPONSORISÉS

L'un des formats les plus demandés, et à raison, les liens sponsorisés s'insèrent automatiquement sur notre site internet, que ce soit au dessus, en dessous ou à l'intérieur de notre contenu.



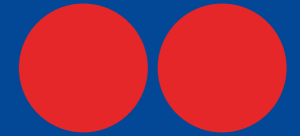
POP UP

Le plus pertinent des formats impactants, il est disponible aussi bien sur mobile que sur ordinateur ou tablette. C'est une fenêtre secondaire qui s'affiche, sans avoir été sollicitée par l'utilisateur dès sa première session durant la campagne. Chaque utilisateur n'a droit qu'à un seul affichage par mois.



NEWSLETTER

La newsletter est un format spécialement impactant pour votre business car elle permet d'atteindre directement nos 30.000 abonnés dans leur boîte mail et de favoriser l'engagement vis à vis de votre campagne.



LE BRAND CONTENT

L-frii aide les sociétés innovantes à communiquer leurs produits, services ou opérations de communication. Nous disposons d'offres de médiatisation Brand Content très efficaces (vidéos, articles) et nous vous mettons au coeur de l'évènement.



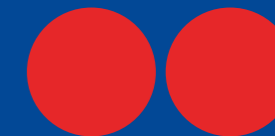
BRAND CONTENT ARTICLE

Création d'un article pour mettre en avant votre marque et vos produits/services sur le site et les réseaux sociaux.



BRAND CONTENT VIDÉO

Création d'une vidéo pour mettre en avant votre marque et vos produits/services sur le site et les réseaux sociaux.

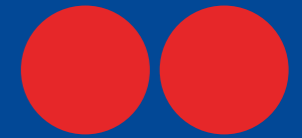


Services	Tarifs
Couverture journalistique	25.000 FCFA
Publication de communiqué de presse / recrutement	15.000 FCFA
Publicité via Newsletter	50.000 FCFA
Neuro-pub Lfriei WhatsApp	30.000 FCFA
Vente de lien / Article sponsorisé	25 000 FCFA
Brand Content Article	50.000 FCFA
Brand Content Vidéo (+ Article)	60.000 FCFA

Insertions publicitaires

Tarifs Coût pour Mille vue (CPM)

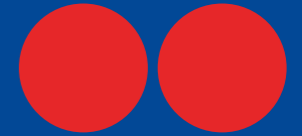
Billboard 970 * 250	9.000 FCFA
MegaBanner 728 * 90	5.000 FCFA
Pavé Haut 300 * 250	5.000 FCFA
Pavé Central 300 * 250	3.000 FCFA
Pavé Bas 300 * 250	1.000 FCFA
Footer 728 * 90	1.000 FCFA
Intra-article 728 * 90	5.000 FCFA
Intra-article 300 * 250	5.000 FCFA
Grand-angle 600 * 300	5.000 FCFA



Bannières publicitaires	Prix Forfaitaires
Billboard 970 * 250	900.000 FCFA
MegaBanner 728 * 90	500.000 FCFA
Pavé Top 300 * 250	500.000 FCFA
Pavé Bas 300 * 250	100.000 FCFA
Footer 728 * 90	100.000 FCFA
Intra-article 728 * 90	200.000 FCFA
Intra-article 300 * 250	500.000 FCFA
Grand-angle 600 * 300	500.000 FCFA

Vous voulez annoncer sur le site, mais vous avez besoin d'un guide, contactez-nous dès maintenant
L-FRII vous accompagne dans la détection d'idées et de bonnes techniques:

contact@l-frii.com



50 000+

Mails inscrits à notre newsletter

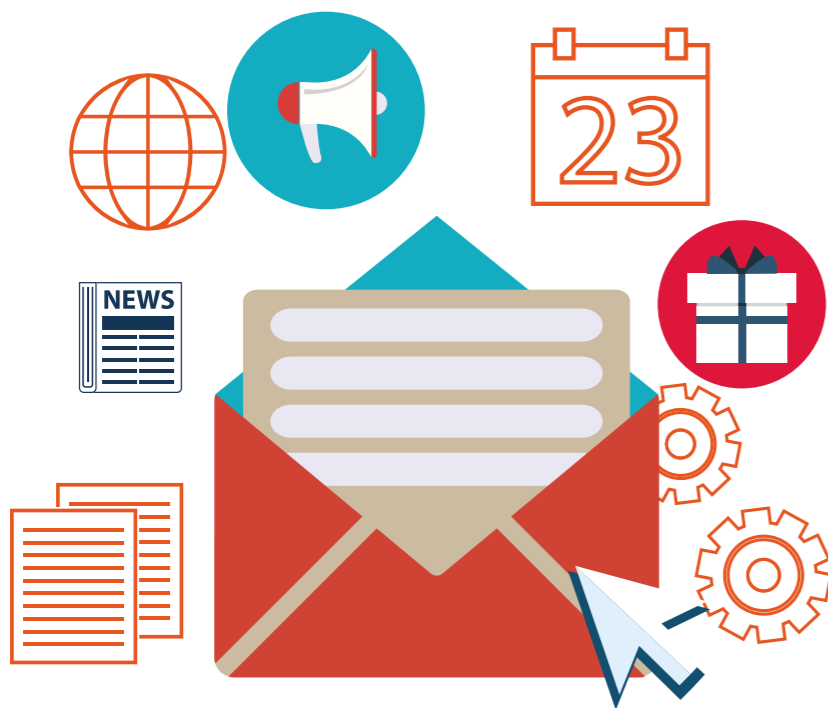
Ces abonnés sont essentiellement d'origine et résidents togolais. Notre newsletter est une lettre d'information ou de diffusion de mails. Cette stratégie e-marketing sert à augmenter le trafic sur un site internet, à mettre en avant un produit ou un service, à faire une promotion, ...

Les intérêts de notre newsletter et ses apports bénéfiques

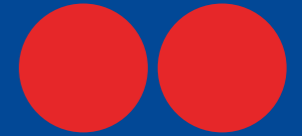
Plusieurs points sur lesquels la newsletter de **L-frii** peut avoir des intérêts pour vous :

- Il vous permet de fidéliser vos clients, cela permet de rester en contact avec les inscrits et augmente le trafic vers votre site internet grâce aux liens amenant vers le site qu'il y a dans la newsletter.
- Il vous sert à mettre en avant les besoins et les recherches de votre entreprise et permet de tenir informer les clients des actualités de l'entreprise.
- Il aide plus facilement à faire un sondage et obtenir des réponses à une enquête pour votre entreprise.

Pour plus d'informations contactez nous sur contact@l-frii.com



Ils nous font confiance



RÉPUBLIQUE TOGOLAISE

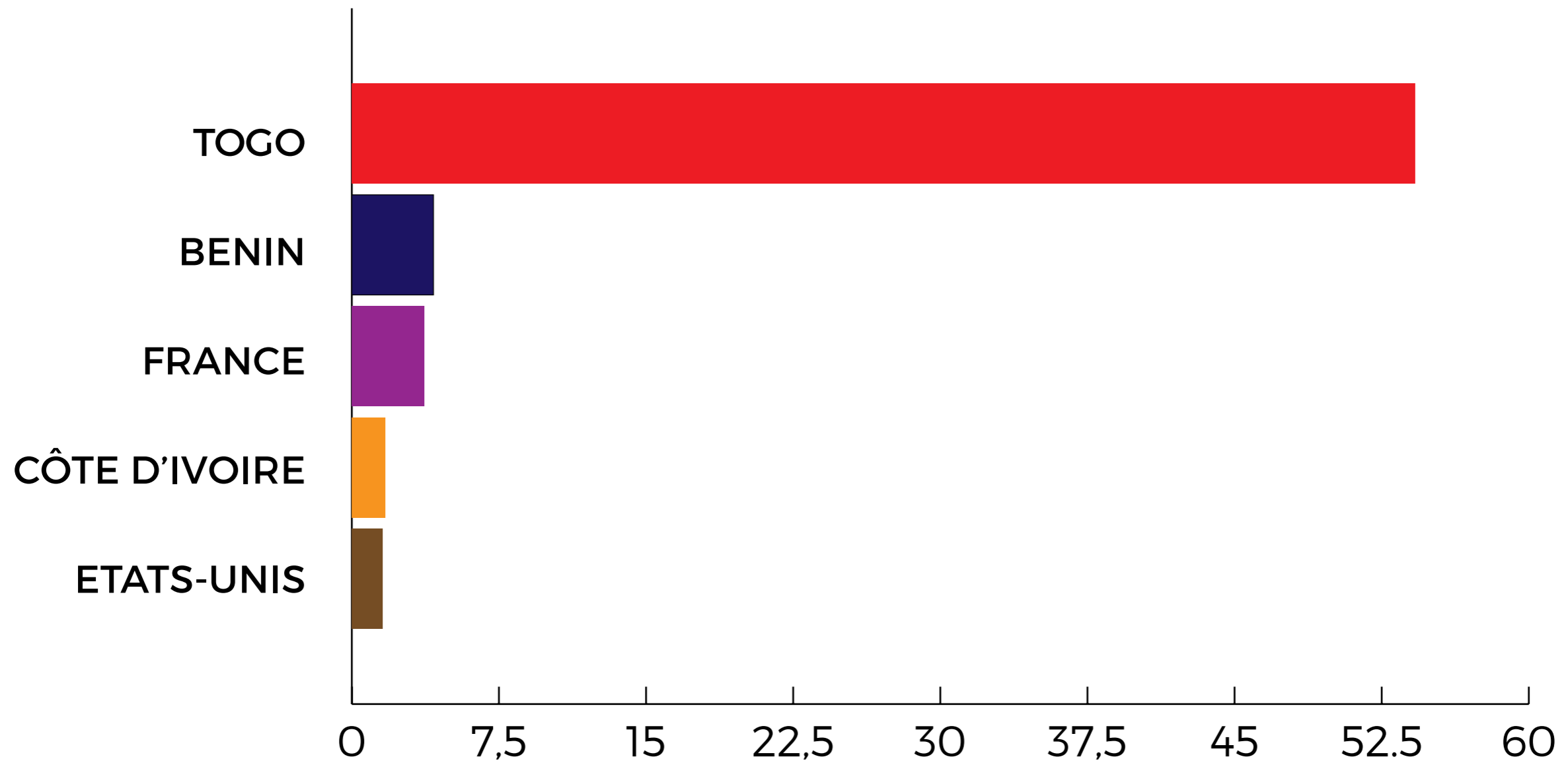
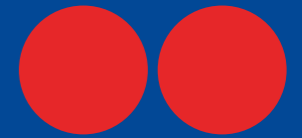


UNION EUROPÉENNE
Délégation au Togo

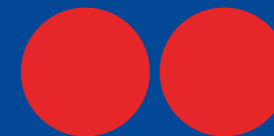


INTERNATIONAL
OLYMPIC
COMMITTEE

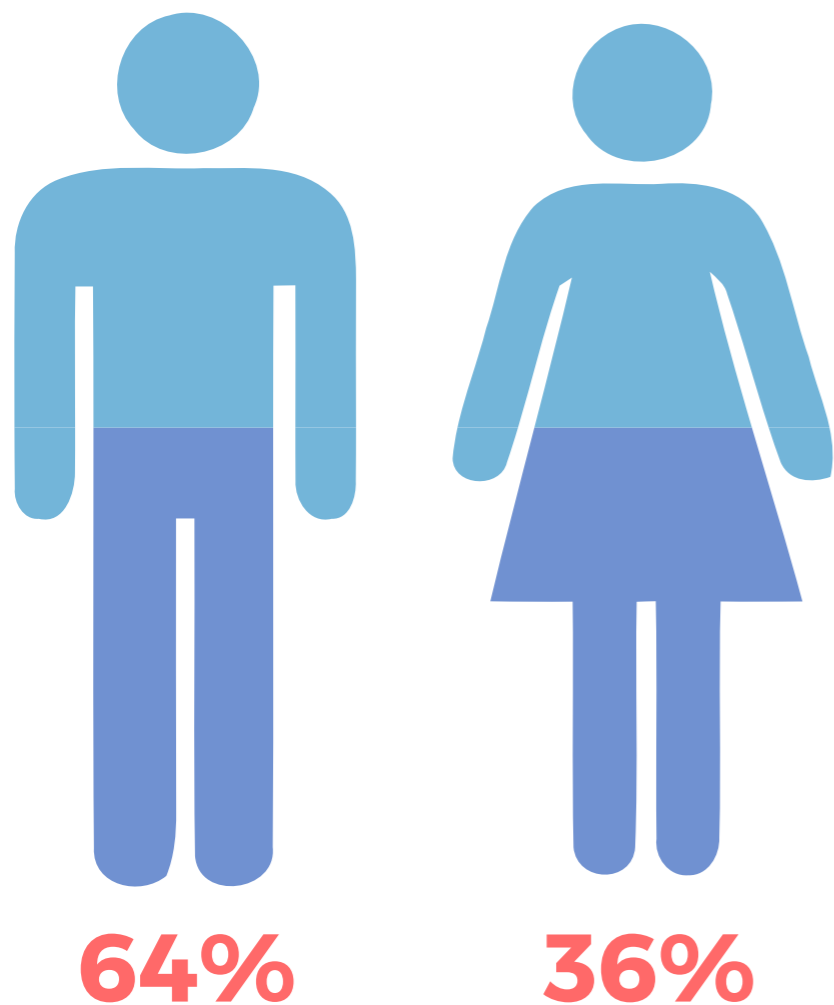




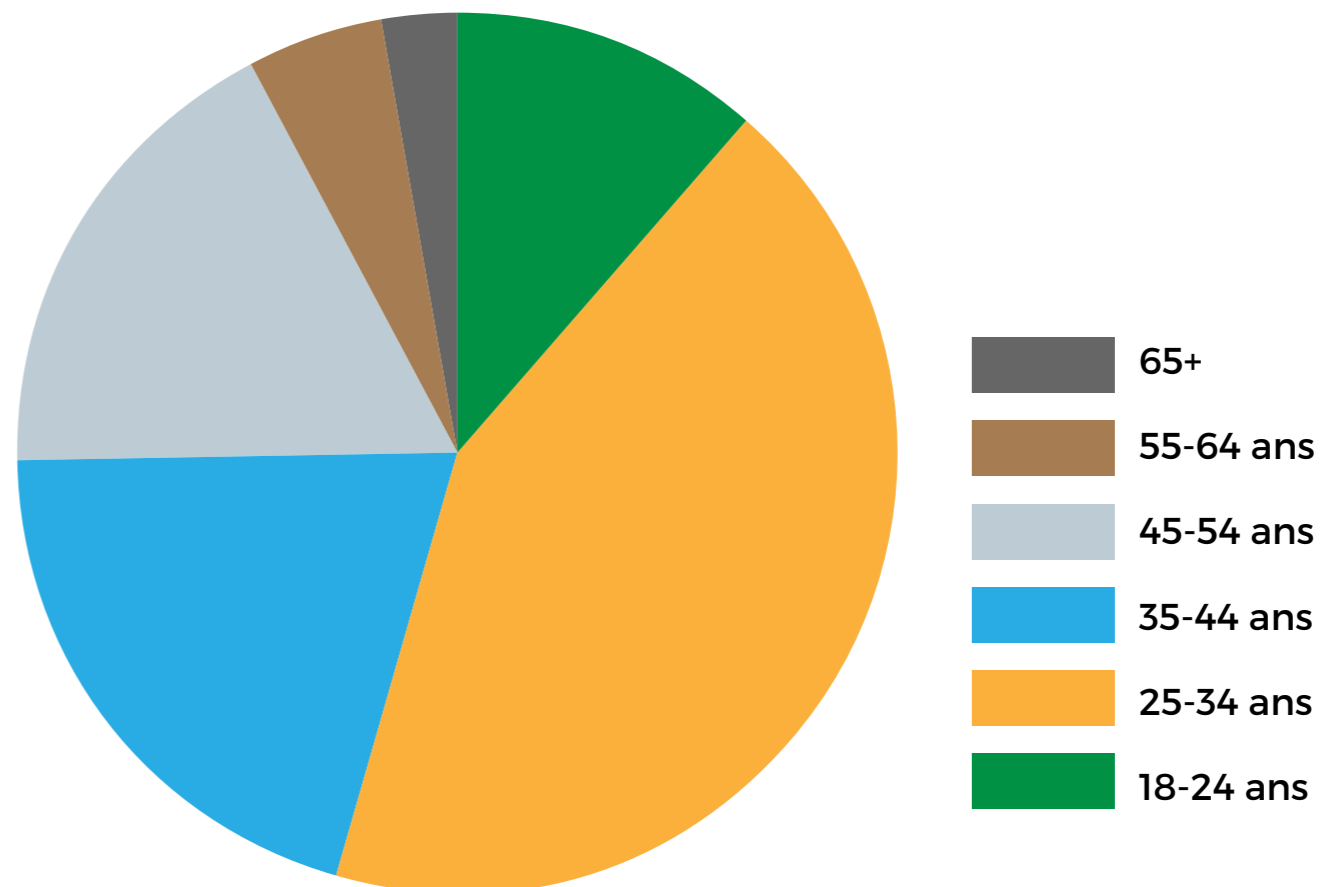
Selon le top 5, nous avons 71,53% de nos lecteurs qui proviennent essentiellement du Togo, la somme de tout le reste occupe les 29% restant.



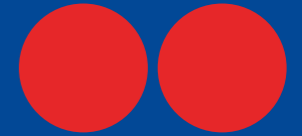
SEXE



AGE



L-FRII est essentiellement consulté par des jeunes 25 à 34 ans et la seconde tranche estimable est celle de 35 à 44ans. Ces tranches proviennent d'utilisateurs avec un niveau d'étude majoritairement supérieur et la consultation s'effectue à 90 % essentiellement depuis le mobile et les tablettes. 64% de nos lecteurs sont des hommes et 36% des femmes.



**L-FRII
ACTUALITÉ**



**L-FRII
RÉUSSITE**



**L-FRII
OPPORTUNITÉS**



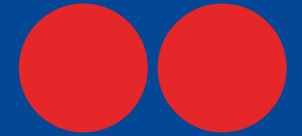
**L-FRII
BLOG**



**L-FRII
URBAN**

Nous disposons de cinq (5) grandes rubriques.

- **L-FRII ACTUALITÉ** : l'actualité économique, sociale, universitaire, des institutions, technologique, culturelle, environnementale, etc., au Togo et à l'international. Nous ne produisons pas d'actualité politique.
- **L-FRII RÉUSSITE** : Propose des articles sur des réussites entrepreneuriales, universitaires, des personnes engagées dans le développement du Togo et du continent.
- **L-FRII OPPORTUNITÉS** : Propose des annonces de bourses, d'emplois, de formations, de jobs, de concours, etc.
- **L-FRII BLOG** : C'est une rubrique destinée aux tribunes, aux penseurs, aux bloggeurs et autres éditeurs de contenus.
- **L-FRII URBAN** : Cette partie propose du contenu divertissant, des faits divers, buzz, actu star, style de vie, et potins.



COUVERTURE JOURNALISTIQUE



PUBLICATION DE COMMUNIQUÉ DE PRESSE



ARTICLE /LIEN SPONSORISÉ



INSERTION PUBLICITAIRE



PACKAGE ÉVÈNEMENTIEL



NEWSLETTER (PUB MAIL)



NEURO-PUB LFRII WHATSAPP

1-Couverture journalistique :

Sur la base de vos documents ou de vos indications, nous réalisons votre couverture journalistique sous forme d'articles, de synthèse ou d'interview.

-Nous pouvons rédiger l'article à partir d'un communiqué, d'un dossier de presse ou d'un premier draft.

-Le client peut opter pour une interview par téléphone ou par écrit.

-Si l'opération nécessite le déplacement d'un journaliste, les frais de déplacement et de séjour sont à la charge du client. L'esprit général de la collaboration consiste à réaliser le meilleur équilibre possible entre l'efficacité de la communication et la nécessaire neutralité du média.

2-Publication de communiqué de presse :

Les communiqués doivent contenir au minimum 1000 caractères et trois paragraphes. Il n'y a pas de limite supérieure.

LFRII décide de leur amendement, selon les mêmes critères que ceux appliqués aux articles de la rédaction, en accord avec le client.

La rédaction se réserve le droit de refuser de publier un texte qui serait hors sujet, trop anecdotique ou qui ne serait pas conforme aux exigences de la loi et de la bienséance. Les insertions publicitaires ne sont pas admises comme illustration.

Le nom du client est mentionné au début du texte, en majuscules et entre parenthèses. Son logo est publié en fin de communiqué.

3-Article/liens sponsorisé :

Il est dédié à la promotion d'un produit, ou à son lancement. Il est écrit à partir d'un interview ou d'un draft proposé par le client. Nous mettons aussi en place l'insertion de lien sponsorisé dans les anciens ou futurs articles sur des thématiques précises.

4- Insertion publicitaire :

Les bannières publicitaires sont disponibles aussi bien sur le site que dans les newsletters. Elles peuvent être ciblées en fonction des zones géographiques prioritaires du client.

5-Package évènementiel :

Il est destiné aux organisateurs de foras, salons, et séminaires. Le package comprend deux communiqués de presse ; deux (2) semaines de bannière publicitaire et un (1) article reportage sur l'événement.

6- Newsletter (Pub Mail) :

Nous mettons à votre disposition un placard publicitaire dans le mail que nous envoyons à notre base de données de mails quotidiennement.

7-Neuro-pub Lfriei WhatsApp

Principe : Nous partons de la base neuroscientifique selon laquelle, regarder une publication au minimum trois (3) fois dans la journée, amène le voyeur à l'enregistrer dans son subconscient.

Nous utilisons ce principe avec notre pub dénommée «neuro-pub Lfriei WhatsApp» avec l'application WhatsApp qui permet un ciblage direct des personnes à influencer.

Pour ce faire, nous intégrons dans nos partages WhatsApp d'article, de la pub. Le site Lfriei publie au minimum trois (3) articles dans la journée.

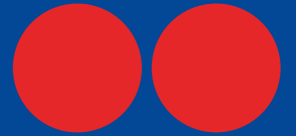
Aspect technique : Ce type de pub comprend au maximum 60 mots.

Nous disposons de 20 relayeurs et chaque relayeur a 30 groupes contenant au moins 200 personnes.

Un petit calcul : Par partage, nous aurons *20*30*200, soit environ 120.000 profils WhatsApp directement touchés sans compter des sympathisants qui peuvent relayer dans leurs différents groupes.

Si au cours de la journée, votre pub apparaît 3 fois, votre pub aura une impression visuelle unique évaluée à 360.000 impressions visuelles.

N.B. Ces différents articles ou communiqués bénéficient d'un affichage optimal sur une période d'une semaine sous forme de bannière en haut de page et sont partagés sur WhatsApp dans notre réseau de relayeurs.



Juillet 2018

Suivez-nous !!!

 **12 438**
Interactions avec la publication

 **175**
Clics sur le lien

 **~12 500**
Visites depuis les liens whatsapp





Le média du jeune africain



contact@l-frii.com



Tel : +228 93 83 43 42



www.l-frii.com



@Lfrii1

LFRII SARL © 2018 · LOMÉ - TOGO, N°RCCM: TG-LOM 2018 B 1733